

Janusz A. Marszalec

Jak zostać przedsiębiorcą

Zbuduj własną firmę i odnieś sukces!

Obecnym i przyszłym przedsiębiorcom,
którzy codziennie walczą o lepszy byt
dla siebie i rodziny, i o lepszy świat.

W książce w prosty i przystępny sposób mówi się o przedsiębiorczości, zwracając szczególną uwagę na istotę działań przedsiębiorcy i jego rolę w budowaniu sukcesu. Dostarcza ona wielu rad i metod postępowania przydatnych w praktycznej działalności przedsiębiorczej w całym procesie bycia przedsiębiorcą, od pierwszej chwili oceny własnych zdolności i umiejętności, przez proces poszukiwania dobrego pomysłu na biznes, tworzenia firmy i różnych aspektów ważnych dla jej sukcesu, do etapu wyjścia przedsiębiorcy z firmy i zagadnienia sukcesji.

Dla kogo książka

To książka, którą powinien przeczytać każdy uczeń, jako podstawową lekturę szkolną, każdy student, aby stworzyć sobie lepszą bazę do decydowania o własnej przyszłości (nie tylko biznesowej), a także osoby już będące pracownikami. To także materiał przydatny osobom w wieku 45+, aby nie czuły się zagrożone utratą pracy i dowiedziały się, jak można kształtować swoją przyszłość dla korzyści finansowych i przyjemności płynącej z realizacji marzeń.

Książka jest cenna dla naukowców, którzy planują komercjalizację swoich wyników badań, a także dla administracji lokalnej jako pomoc w lepszym poznaniu zagadnień przedsiębiorczości i wspieraniu rozwoju lokalnych społeczności, pobudzaniu osobistej aktywności mieszkańców, stymulowaniu rozwoju przedsiębiorczości i zwalczaniu bezrobocia.

Jest to także książka dla rodziców, aby mogli dowiedzieć się co jest ważne w rozwoju przedsiębiorczych postaw ich dzieci, i aby nie przeszkadzali ale wspomagali rozkwit wrodzonych talentów.

Książka jest przydatna dla osób marzących o założeniu w przyszłości własnej firmy, dla tych, którzy są w trakcie tworzenia własnego biznesu, a także osób, które już są przedsiębiorcami, prowadzą własną firmę i codziennie stają w obliczu wyzwań, pytań i wątpliwości.

Dlaczego warto ją przeczytać

Książka pozwala spojrzeć na przedsiębiorczość w sposób holistyczny, w całym okresie tworzenia i życia firmy, zarówno od strony teoretycznej, jak i praktycznej. Zawiera wiele cennych przykładów, porad, ilustracji sposobów rozwiązywania problemów oraz rozważań na temat dróg do sukcesu wybitnych przedsiębiorców. Książka inspiruje, pobudza wyobraźnię, podsuwa pomysły, uczy przez przykłady i analizy przypadków, tworząc podstawy dla każdego zainteresowanego praktycznymi aspektami przedsiębiorczości.

Książkę nie tylko warto przeczytać, ale powinno się z niej stale korzystać, zarówno dla przypominania sobie pewnych ważnych zasad, jak również dlatego, że na każdym etapie działalności przedsiębiorczej pojawiają się nowe wyzwania i problemy, w rozwiązaniu których książka może być bardzo przydatna.



Spis treści na następnej stronie ►

Janusz A. Marszalec

Jak zostać przedsiębiorcą

Zbuduj własną firmę i odnieś sukces!

Spis treści

- | | |
|--|---|
| 1 Wstęp | 18 Rozpoczynamy podróż |
| 2 Przedsiębiorczość – co to takiego? | 19 Jak założyć firmę |
| 3 Uważaj na mity | 20 Pierwsze 30 dni |
| 4 Fakty z życia przedsiębiorcy | 21 Zarządzanie firmą |
| 5 Twoje zdolności i umiejętności | 22 Zmiana – jedyna rzecz stała w biznesie |
| 6 Kim jest i kim nie jest przedsiębiorca? | 23 Lider czyli przywódca |
| 7 Osobowość i charakter przedsiębiorcy | 24 Każdy z nas jest sprzedawcą |
| 8 Rodzaje przedsiębiorstw | 25 Firma jest tak dobra jak zespół |
| 9 Co wpływa na sukces przedsięwzięcia? | 26 Jak zarządzać swoim czasem |
| 10 Jak szukać pomysłu dla siebie? | 27 Uczenie się na błędach |
| 11 Jak oceniać możliwości pomysłu na biznes? | 28 Ochrona własności intelektualnej |
| 12 Czas sprawdzić czy rynek doceni twój pomysł | 29 Co robić by firma rosła |
| 13 Model i strategia twojego biznesu | 30 Wyjście – realizacja zysków z inwestycji |
| 14 Biznesplan – jak się do niego przygotować | 31 Firma rodzinna |
| 15 Co powinien zawierać biznesplan | 32 Przedsiębiorczość społeczna |
| 16 Skąd zdobyć pieniądze | 33 Na koniec – Co należy a czego nie należy robić |
| 17 Sprawy prawne i podatkowe | 34 W drogę |
| | 35 Dodatki |

Niektóre z ponad 300 rad z rozdziału „Na koniec – Co należy a czego nie należy robić”

Planując rozpoczęcie działalności przedsiębiorczej, musisz przestać marzyć i zacząć działać.

Odpowiedz sobie na pytanie, dlaczego chcesz prowadzić własny biznes.

Nie rozpoczynaj biznesu tylko dlatego, że masz dość pracy dla kogoś.

Upewnij się, że masz uporządkowane życie osobiste. Nie stać cię na to, aby twoje sprawy osobiste przeszkadzały ci w prowadzeniu biznesu.

Nie myśl, że będziesz własnym szefem. Twoim szefem będzie twój klient.

Włóż w przedsięwzięcie swoje serce i duszę. Jeżeli ty nie będziesz całkowicie wierzyć w to, co robisz, tym bardziej nie będą w to wierzyć inni.

O autorze

Janusz A. Marszalec – przedsiębiorca, naukowiec, doradca, inwestor, juror European Business Awards. Uzyskał stopień dr. n. tech. w Politechnice Warszawskiej i MBA Uniwersytetu Minnesoty. Prowadził prace naukowo-badawcze w Finlandii, współpracował z firmami w parku technologicznym Technopolis. Prowadzi kilka własnych przedsięwzięć.

Książka jest wynikiem osobistych doświadczeń autora z prowadzenia biznesu (w Finlandii i w Polsce), a także szerokich studiów formalnych i samoedukacji, wiedzy pochodzącej z wielu książek, artykułów, uczestnictwa w konferencjach i sympozjach. Książka powstała na podstawie prowadzonych przez autora wykładów na temat przedsiębiorczości na wyższych uczelniach, a także kursów, szkoleń i seminariów realizowanych dla różnych organizacji, w tym zwłaszcza skierowanych do ludzi młodych.

Wejdź na stronę www.centrumedisona.pl i podaj swój adres e-mail, aby otrzymać informacje, kiedy książka będzie dostępna w sprzedaży.

Jeżeli sądzisz, że to ciekawa książka, powiedz o tym jednej osobie.



Autor z Richardem Bransonem w czasie jego wizyty w Warszawie.

Janusz A. Marszalec – przedsiębiorca, naukowiec, doradca, inwestor, juror European Business Awards w Londynie. Uzyskał stopień dr. n. techn. w Politechnice Warszawskiej i MBA Uniwersytetu Minnesoty. Prowadził prace naukowo-badawcze w Finlandii, współpracował z firmami w parku technologicznym Technopolis. Prowadzi kilka własnych przedsięwzięć, m.in. JMC.pl i Centrum Edisona. Wykłada przedsiębiorczość na uczelniach a także prowadzi kursy i seminaria, zwłaszcza dla ludzi młodych.

Książka przydatna dla:

Uczniów, jako źródło wiedzy i ważna lektura, uświadamiająca ludziom młodym ich specjalne predyspozycje do przedsiębiorczości wynikające z otwartości umysłów, chęci do niezależności, innowacyjności i podejmowania wyzwań, kwestionowania status quo i wskazówek starszych, pragnieniu bycia samodzielnym i naturalnemu podejściu do cyfrowej rewolucji;

Studentów, w celu stworzenia sobie lepszej bazy do podejmowania decyzji o własnej przyszłości (nie tylko biznesowej);

Osób w wieku 45+, by nie czuć się zagrożonym utratą pracy i dowiedzieć się, jak można kształtować swoją przyszłość dla korzyści finansowych i przyjemności płynącej z niezależności i realizacji marzeń;

Naukowców, jako źródło wiedzy, wspomagającej komercjalizację wyników badań i posiadanej specjalistycznej wiedzy;

Pracowników administracji lokalnej, jako pomoc w lepszym poznaniu zagadnień przedsiębiorczości i wspieraniu lokalnego rozwoju, pobudzaniu osobistej aktywności mieszkańców, stymulowaniu rozwoju przedsiębiorczości i zwalczaniu bezrobocia;

Rodziców, aby mogli dowiedzieć się co jest ważne w rozwoju przedsiębiorczych postaw ich dzieci, i aby nie przeszkadzali ale wspomagali rozkwit wrodzonych talentów.

Dla tych, którzy marzą o własnym biznesie i tych, którzy prowadzą już własną firmę i codziennie stają w obliczu wyzwań, pytań i wątpliwości.



www.centrumedisona.pl

**Jeżeli sądzisz, że to ciekawa książka
powiedz o tym jednej osobie.**

ISBN 978-83-937302-0-9



9 788393 730209