

Pomoc dla rodzinnych firm

FUNDUSZE UE! Darmowe szkolenia i wsparcie w sukcesji poprawią konkurencyjność rodzinnych biznesów

ANITA BŁASZCZAK

- Dobrze, że w Polsce coraz więcej mówi się o sukcesji w firmach rodzinnych. Jeśli bowiem do zmiany pokoleniowej nie dochodzi, to najczęściej firma jest likwidowana - podkreśla prof. Andrzej Blikle, prezes zrzeszającej ponad 300 przedsiębiorstw Inicjatywy Firm Rodzinnych (IRS).

Wiele z ok. 1,5 mln rodzinnych biznesów w Polsce (spora część z nich działa od przełomu lat 90. XX wieku) właśnie zbliża się do etapu zmiany pokoleniowej. Wsparciem w tej zmianie powinny być dwa współfinansowane z unijnych środków projekty skierowane specjalnie do rodzinnych firm.

Lekcja zarządzania

Jeden z nich to Firmy Rodzinne 2- kolejna wspólna inicjatywa Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i stowarzyszenia IRS. W ramach projektu, który ma poprawić konkurencyjność rodzinnych firm, co najmniej 105 z nich będzie mogło skorzystać z bezpłatnych szkoleń, wsparcia doradców oraz specjalnych studiów podyplomowych przeznaczonych dla osób, które przejmą rodzinne biznesy. -Z badań i praktyki członków IRS wiemy, że rodzinność biznesu ma bardzo duży wpływ na sposób zarządzania firmą, na decyzje biz-

Planowanie przyszłości w rodzinnych biznesach na świecie
opinie w proc.



WIĘKSZOŚĆ RODZINNYCH FIRM NA ŚWIECIE LICZY NA POKOLENIOWĄ SUKESJĘ

nesowe. Do niedawna nie brano tego pod uwagę - podkreśla Małgorzata Zawadka, rzeczniczka projektu skierowanego do małych i średnich firm.

Teraz w różnych miastach Polski trwają spotkania rekrutacyjne dla przedsiębiorców, którzy wezmą udział w cyklu szkoleń. Ich pierwsza, półroczna edycja (cały program potrwa do połowy 2015 roku) ruszy w styczniu przyszłego roku - uczestnicy poza serią sześciu dwudniowych warsztatów i konferencji będą korzystać ze wsparcia profesjonalnych doradców oraz mentoringu w dużych rodzinnych przedsiębiorstwach.

Trwa też nabór kandydatów na studia podyplomowe dla sukcesorów w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej w Poznaniu i Warszawie - od stycznia 2014 przez półtora roku 50 przedstawicieli młodego pokolenia będzie się

uczyć innowacyjnego zarządzania firmą rodzinną.

Test dla biznesu

Już teraz firmy rodzinne, które chcą zacząć przygotowania do sukcesji mogą wziąć udział w testowaniu innowacyjnych narzędzi, które będą powszechnie dostępne wiosną. Wtedy ma ruszyć bezpłatny portal sukcesja.org.pl przygotowany w ramach unijnego projektu Kody wartości, który ma wspierać sukcesję w małych i średnich firmach.

W specjalnym teście ich właściciele będą mogli zbadać, czy rodzina naprawdę chce nadal prowadzić rodzinny biznes i czy da się go przekazać młodemu pokoleniu. Z kolei kandydaci na sukcesorów będą mogli sprawdzić, czy mają kompetencje, by zarządzać rodzinnym biznesem.

Inny kwestionariusz oceni prawno-formalne przygotowanie firmy do sukcesji - to tylko wybrane z ponad 50 narzędzi, które powinny ułatwić wymianę pokoleń w rodzinnych biznesach. Poza testami i kwestionariuszami będą także studia przypadków (sukcesów jak i porażek), gry, oraz poradnikowe słuchowisko o fikcyjnej rodzinie Sierpińskich, które przedstawia proces sukcesji z perspektywy właścicieli, sukcesorów, jak też menedżerów, doradców, a nawet pracowników.

-Chcemy, by firmy rodzinne mogły korzystać z narzędzi samodzielnie, bez konieczności sięgania po pomoc doradcy, przynajmniej na pierwszym etapie, gdy dopiero uświadamiają sobie potrzebę sukcesji - wyjaśnia Adrianna Lewandowska prezes Instytutu Biznesu Rodzinnego i lider projektu Kody Wartości.

FBA zamiast MBA

Jak się to sprawdza w praktyce przetestuje teraz kilkadziesiąt wybranych firm rodzinnych. Chętni mogą jeszcze zgłaszać do 8 listopada. W ramach projektu powstał także specjalny Przewodnik SOS- Sytuacja Nagłej Sukcesji, gdy trzeba szybko przejąć firmę najczęściej przypadkowo nagłej śmierci właściciela. -To podręcznik dla sukcesora, który ma nie podpowiedzieć, o co trzeźwo zadbać i o co pytać prawnika - wyjaśnia Lewandowska.

Andrzej Blikle zaznacza, inicjatywy edukacyjne dla rodzinnych firm pomogą całemu gospodarce. Np. rozpoczęła niedawno druga edycja dofinansowanych z Unii studiów menedżerskich FBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej przygotowuje do zarządzania rodzinnymi biznesami już kolejną, 49-osobową grupę menedżerów.

Co prawda w Polsce rodzinne firmy kojarzą się głównie z MSP, ale przybywa wśród nich dużych spółek. A na świecie kilkadziesiąt ze stu najcenniejszych marek w raporcie Interbrand firmuje rodzinny biznes - w tym BMW, H&M, IKEA, czy Prada ■

www.firmyrodzinne.eu Przydatne informacje

www.firmyrodzinne.eu
www.kodywartosci.pl
<http://firmyrodzinne.pl>
www.ibrpolska.pl

0745156/A/ANDRE

PARKIET

sji w Parkiecie

DRMEDICAL

ekawic
idzie na giełdę.

Promocja Polski: więcej o ludziach i teraźniejszość

MEDIA
Ekspert od reklamy stworzył dla instytucji i ministerstw odpowiedzialnych za promowanie Polski za granicą zasady, które mają uspołnić wszystkie takie działania.

Kampanie promujące Polskę organizują niezależnie od siebie

