

Wiceprezes Rady Ministrów
Janusz Piechociński

Warszawa, 27 maja 2014 r.

Pani Dr Adrianna Lewandowska
Prezes Instytutu Biznesu Rodzinnego
Poznań

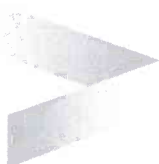
Sektor małych i średnich przedsiębiorstw stanowi dominujące środowisko, w którym powstają i funkcjonują przedsiębiorstwa rodzinne. Badania realizowane w Polsce przez PARP wykazały, że struktura wielkości firm rodzinnych w Polsce jest zdominowana przez mikroprzedsiębiorstwa, które obejmują 90% firm.

Chociaż przedsiębiorstwa rodzinne stanowią od dziesięcioleci znaczącą siłę gospodarczą i przedsiębiorczą na rynkach wszystkich krajów świata, to wydaje się, że w Polsce – na skutek różnych przyczyn - firmy rodzinne jako specyficzna grupa są wciąż niedostrzegane.

Również w Unii Europejskiej, rola firm rodzinnych w życiu gospodarczym i społecznym została dość późno doceniona przez Komisję Europejską. Dopiero w roku 2007, Komisja powołała grupę ekspercką ds. Biznesu Rodzinnego, w skład której wchodzi przedstawiciele wszystkich państw członkowskich, w tym również Polski. Z wydanego przez tę grupę raportu wynika, że mimo iż większość problemów firm rodzinnych jest tożsama z problemami MMSP, to wśród firm rodzinnych występują również problemy specyficzne.

Za takie uznano m.in.: sprawy finansowe związane z podatkiem od darowizn i spadków, z dostępem do finansowania, który nie prowadzi do utraty kontroli nad firmą, z brakiem wczesnej świadomości konieczności transferu międzygeneracyjnego, trudności z pozyskaniem i utrzymaniem w miejscu pracy wykwalifikowanych pracowników, z brakiem edukacji biznesowej nakierowanej na specyfikę firmy rodzinnej, czy też z potrzebą większej ilości badań i analiz poświęconych tematyce biznesów rodzinnych. Jednak podstawowym problemem z jakim borykają się firmy rodzinne to kwestia sukcesji.

W biznesie rodzinnym udana sukcesja jest procesem newralgicznym, gdyż od jej powodzenia zależy rozwój przedsiębiorstwa. Ze względu na stosunkowo krótkie tradycje



polskiej przedsiębiorczości w gruncie rzeczy zbyt rzadko jeszcze spotykamy firmy rodzinne w których dokonał się transfer międzypokoleniowy. Z przeprowadzonych badań wynika, że przedsiębiorstwa rodzinne, chociaż w większości wyrażają wolę przekazania firmy swemu potomkowi, jednakże ma ona raczej charakter ogólnej deklaracji aniżeli skonkretyzowanego planu. Zakres wiedzy na temat planowania sukcesji jest bowiem wciąż bardzo ograniczony. Zarządzający opierają się wyłącznie na własnym doświadczeniu i intuicji i niestety często popełniają błędy, takie jak chociażby nieprzygotowanie sukcesora. Poważny problem sukcesyjny dla firmy zaczyna się wtedy, gdy sukcesja staje się następstwem nagłego, niespodziewanego wydarzenia.

Jednocześnie w dzisiejszej gospodarce, zdobycie i utrzymanie ugruntowanej pozycji na rynku wymaga nie tylko osobistych predyspozycji, ale też wiedzy i doświadczenia. Sukcesy odnoszą Ci, którzy szukają innowacyjnych rozwiązań i potrafią wsłuchać się w potrzeby dzisiejszego rynku. To właśnie Państwa pracowitość, energia, wyobraźnia, intuicja rynkowa a przede wszystkim konsekwencja w działaniu - powoduje, że przedsiębiorczość, w tym ta rodzinna dynamicznie się rozwija.

Pragnę zapewnić Państwa, że wspieranie przedsiębiorczości jest jednym z kluczowych zadań Ministerstwa Gospodarki. Nasze inicjatywy kierowane do przedsiębiorców mają na celu tworzenie coraz bardziej korzystnych warunków do funkcjonowania i zwiększania innowacyjności, zachęcamy także do ścisłej współpracy nauki i biznesu.

Ministerstwo monitorując rynek i jego wymagania upraszcza prawo, dostosowuje je do wymogów efektywnej i innowacyjnej gospodarki. Podejmowane przez Ministerstwo Gospodarki działania mają charakter kompleksowy i zmierzają zarówno do poprawy systemu tworzenia prawa, jak i wprowadzania konkretnych ułatwień w prawie dotyczącym warunków wykonywania działalności gospodarczej. Proponowane rozwiązania przygotowywane są na podstawie analizy rzeczywistych problemów zidentyfikowanych w prowadzeniu działalności gospodarczej i zgłaszanych przez przedsiębiorców. Wspierając przedsiębiorców pragniemy sukcesywnie zwiększać możliwości konkurencyjności firm, w tym firm rodzinnych zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym.

Życzę więc Państwu, owocnych obrad podczas Międzynarodowego Kongresu Firm Rodzinnych oraz dużo satysfakcji z podjętych działań.

